

## Indima Datenbankanreicherung BtB

Wollen Sie mehr über Ihre Kunden und Interessenten wissen?  
Kein Problem – wir „tunen“ Ihre Kundendaten und liefern Ihnen zusätzliche Informationen zu Ihren bereits vorhandenen Adresdaten.

Eine Datenbankanreicherung ist die Grundlage für CRM-Modelle, ein effizientes Risikomanagement und Scoring-Verfahren.

- **Kommunikationsdaten**
  - Telefonnummer
  - Faxnummer
  - eMail-Adresse
- **Wirtschaftsinformationen und geografische Daten**
  - Branche
  - Unternehmensgröße
    - Umsatz / Anzahl Mitarbeiter
  - geografische Lage
  - Bonitätsindex
- **Ansprechpartner**
  - Entscheider der ersten Führungsebene
  - Entscheider der zweiten Führungsebene
  - Entscheidungsvorbereiter
- **Negativdaten**
  - Insolvenzen
  - gerichtliche Titel
  - Firmenlöschungen

Angereichert werden die Daten über eine Verknüpfung mit Referenzdatenbanken.  
**Indima direct kann auf 4 der relevantesten Datenbanken inhouse zurückgreifen.**



Geo-  
Verteilung



Branche



Firmen-  
größe



Kommunikations-  
daten



Ansprech-  
partner

Interessiert? – Gerne erhalten Sie weitere Informationen bei  
Herrn Michael Kurz unter 07231/3963-54 oder [M.Kurz@indima.de](mailto:M.Kurz@indima.de)