

Adressenvermarktung

Vermieten Sie Ihre Adressen – entsprechend der gesetzlichen Grundlagen mit Gewinn und ohne Risiko.

Ihre Kunden- und Interessentenadressen sind in ihrer Zusammensetzung so einzigartig wie ein Fingerabdruck. Sie umfassen eine klar umrissene Zielgruppe und sind die Basis Ihres wirtschaftlichen Erfolges. Klar, dass Sie dieses Potenzial hüten wie einen Goldschatz, denn er ist bares Geld wert.

Wir zeigen Ihnen, wie Sie ohne Risiko und schlaflose Nächte noch mehr aus diesem Goldschatz herausholen und sein schlummerndes Potenzial zum Leben erwecken.

Als seit 1988 etablierter professioneller Partner im Bereich Adressenmanagement sind uns Ihre Kontakte viel wert. Wir informieren Sie gern, wie Sie auf seriöse Art entsprechend der gesetzlichen Grundlagen des BDSG (Bundesdatenschutzgesetz) und UWG (Gesetz gegen den unlauteren Wettbewerb) die Möglichkeiten der Adressenvermietung für Ihr Unternehmen nutzen und sich damit neue Einnahmequellen erschließen. Dazu beraten wir Sie gern unverbindlich und bieten Ihnen unsere Dienste und unser Know-how an.

Wir haben ca. 250 Adresslisten exklusiv in der Vermarktung und übernehmen dabei für die meisten das gesamte Handling - vom Angebot über die Zählung bis hin zur Selektion und Auslieferung.

Das bedeutet: Sie haben keinen Aufwand, entscheiden aber trotzdem in jedem Einzelfall, ob Sie an den Interessenten vermieten möchten oder nicht.

Durch unser in mehr als 25 Jahren Betriebstätigkeit erarbeitetes Netzwerk kennen wir die relevanten Marktteilnehmer und wissen, wem wir Ihre Adressen anbieten müssen, um den maximalen Erfolg für Sie zu erzielen.

Darüber hinaus sind wir im DDV Listcouncil organisiert und haben dadurch entsprechende Multiplikatoren für unser Angebot zur Verfügung.

Interessiert? – Gerne erhalten Sie weitere Informationen bei
Frau Nadine Theis unter 07231/3963-57 oder N.Theis@indima.de



Indima direct GmbH, Stuttgarter Str. 41, 75179 Pforzheim
Tel.: +49 (7231) 3963-0 Fax: +49 (7231) 3963-30
eMail: info@indima.de Web: www.indima.de

