

## Indima Video Advertising

Mit der rasanten Verbreitung von Social Media nehmen Online Videos immer mehr an Bedeutung zu. Aktuelle Studien belegen, dass weit mehr als die Hälfte der Internet-User regelmäßig Videos online konsumiert. Mit 1 Milliarde Besucher täglich dominiert Youtube den Online Video Markt.

Insbesondere junge Zielgruppen, gut Gebildete und Besserverdienende wenden sich zunehmend vom Medium TV ab. Vor diesem Hintergrund bietet Video Advertising eine optimale Ergänzung und Unterstützung zu Offline Kampagnen und TV-Werbespots bei Produkteinführungen und Branding-Kampagnen. Es ermöglicht eine sehr exakte Ansprache der gewünschten Zielgruppe und die emotionale, informative und unterhaltsame Darstellung der Kommunikation für den User.

Video Ads werden grundsätzlich in drei Kategorien aufgeteilt:

- **In-Stream-Formate**  
wie z.B. Pre Rolls, die vor einem Clip abgespielt werden, sodass für kurze Zeit der Fokus ganz auf der Werbung liegt.
- **In-Banner-Videos**  
die beispielsweise auf einer Webpage mit weiteren Inhalten oder innerhalb eines Banners abgespielt werden.
- **In-Text-Formate**  
die sichtbar werden, wenn der Mauszeiger über Schlüsselbegriffe rollt oder der Nutzer auf markierte Wörter klickt.

**Optimieren Sie Ihre Reichweite und lassen Sie sich von uns unverbindlich beraten!**



Interessiert? – Gerne erhalten Sie weitere Informationen bei  
Frau Alexandra Großmann unter 07231/3963-16 oder [A.Grossmann@indima.de](mailto:A.Grossmann@indima.de)