



Sehr geehrte Damen und Herren,

der Verlag für die Deutsche Wirtschaft AG zählt zu den am schnellsten wachsenden Wirtschaftsverlagen in Deutschland. Das Verlagsangebot umfasst mit seinen Magazinen/Newslettern, Loseblatt-Werken und zahlreichen Fachbüchern u.a. Beratungsdienste wie "PC-Wissen für Senioren", "Der Geldanlage-Berater", "Die Aktienanalyse", "Simplify your life" uvm.

Mit diesen Privatadressen erreichen Sie eine Zielgruppe, die offen ist für alle Angebote, die auf einfache Art und Weise sofort zur **Verbesserung der Lebensqualität** beitragen. Angebote zur **persönlichen und beruflichen Weiterentwicklung, Wellness, Gesundheit, aber auch Vermögensaufbau und soziales Engagement** sind hier richtig platziert.

Alle Adressen sind per Direktmarketing gewonnen, meist per Beilage, Mailing oder Online. Der Bestand wird regelmäßig gegen die Umzugsdatei abgeglichen und laufend bereinigt.

Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen und berate Sie gerne unter 07231/3963-57!

Beste Grüße  
**Indima direct GmbH**

N. Theis

i.A. Nadine Theis  
Projektmanager Listbroking

---

### VNR - Privat

 **VNR VERLAG**  
für die Deutsche Wirtschaft AG

**Visionen. Nutzen. Rat.**  
**Hier sind die Experten!**

In seinen Beratungsdiensten macht der Verlag Erfahrungswissen von Experten für Nicht-Experten nutzbar. Praxiswissen und Handlungsanleitungen helfen, berufliche und private Aufgaben zu lösen.

Das gesamte Portfolio umfasst ca. 250 Produkte zu den Kernthemen Gesundheit und Pflege, Schule, Geldanlage, Arbeitsrecht, Kommunikation, Computer, Personal, Marketing oder Selbstmanagement und Vertrieb.

---



## VNR "Fachverlag für Computerwissen"

Beim Fachverlag für Computerwissen geht es um wertvolle Soforthilfen für alle in der täglichen Praxis auftretenden Soft- und Hardwareprobleme.

Die neutralen Beratungshandbücher sind echte Praxis-Ratgeber für Büro, Verwaltung, Dienstleistung, Unternehmer, Selbstständige und Anwender. Die bekanntesten Werke sind "Das PC-Anwender-Handbuch", "PC-Klipp und Klar", "Der PC-Pannenhelfer", "Der Windows-Berater", "PC-Wissen für Senioren".

Die Zielgruppe kauft per Post alles rund um den PC. Unter den Privatadressen finden sich viele Bastler und Tüftler, die auch für Angebote aus dem Heim- und Hobbybereich offen sind. Aber auch Bürobedarf und Verlagsprodukte sind hier richtig platziert.

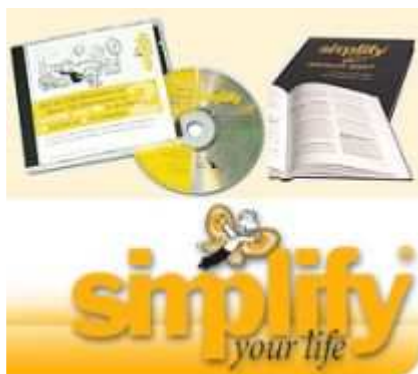


## VNR "Senioren"

"Aktive Senioren" ist eine Zielgruppe, die der Verlag für die Deutsche Wirtschaft ebenfalls mit monatlichen Print-Beratungsdiensten zu den verschiedensten Themengebieten anspricht.

Leser dieser Produkte abonnieren z. B. Beratungsdienste wie "PC-Wissen für Senioren". Aber auch Leser von "Der Geldanlage-Berater" und "Die Aktienanalyse" können zu dieser Zielgruppe gehören.

Die Leser haben fast durchweg eine solide, oftmals höhere Ausbildung, die sie im Alter weiterhin aktiv sein lässt. Sie sind durchschnittlich älter als 55 Jahre. Meist voll berufstätig gewesen, verfügen sie über ein recht hohes Einkommen, leben mit Partner oder Familie zusammen. Ein spontanes soziales Engagement ist typisch für diese Zielgruppe.



## VNR "Simplify your life"

"Simplify your life" ist ein Chiffre für das Wort "Lebenssinn finden".

Die Tipps des Ratgebers, wie z. B. Tipps zum Umgang mit der Informationsflut, sind sofort umsetzbar. Nach dem Schema einer "Lebenspyramide" werden alle Lebensbereiche durchforstet: Der Arbeitsplatz und die eigene Umgebung, die Finanzen, Zeit, Beziehungen und Partnerschaft - kurz: Alles, was das Leben kompliziert macht.

Die Leser haben in der Regel eine Hochschul- bzw. Fachhochschulausbildung und sind durchschnittlich 43 Jahre alt. Meistens voll berufstätig verfügen sie über ein recht hohes Einkommen, leben mit Partner oder Familie

zusammen. Ein christliches Interesse und soziales Engagement sind typisch für diese Zielgruppe.



### VNR "Geld- & Finanztitel"

Vermögensaufbau und Vermögenssicherung sind die zentralen Themen der Produkte aus dem Fachverlag Gevestor. Ziel der Publikation ist es, den Lesern Wissen und Werkzeuge an die Hand zu geben, mit denen sie in den sich schnell ändernden Finanzmärkten ihre Anlageentscheidung treffen können.

Die Bezieher dieser Publikationen besitzen bereits ein nicht unbeachtliches Vermögen und lassen sich als finanziell unabhängig und im Vermögensaufbau sehr erfahren charakterisieren.



### POSTADDRESS CLEAN - Der Weg zur sauberen Datenbank

Verstorbene Kunden anzuschreiben ist unangenehm und verursacht zudem unnötige Kosten. Dabei ist eine Bereinigung Ihres Kundenbestandes schneller und einfacher möglich als Sie vielleicht denken!

Als Partner der Deutsche Post Adress steht Indima mit nun fast 10 Mio. Datensätzen die größte Verstorbenen-Datenbank zur Verfügung, die je am Markt angeboten wurde. Darin sind 90% aller Verstorbenen über 18 Jahren enthalten!

Übrigens: Ein Abgleich lohnt sich, auch wenn die letzte Bereinigung Ihrer Daten noch nicht lang zurückliegt! Durch die Anbindung neuer Datenquellen und Erweiterung der Post Adress-Datenbank um historische Verstorbenenendaten aus den letzten 5 Jahren wurden seit Oktober 2016 1,8 Mio. Daten neu aufgenommen. Dadurch werden so viele Adressen verstorbener Verbraucher wie noch nie in Ihrer Adressdatei erkannt!

Lassen Sie uns einen kostenlosen Testabgleich über Ihren Kundenbestand durchführen und Ihnen aufzeigen, wie Sie die Qualität Ihrer Datenbank steigern können!

#### Impressum

Indima direct GmbH | Stuttgarter Str. 41 | 75179 Pforzheim | Telefon 07231 / 3963-0 | Fax 07231 / 3963-30 | eMail: [info@indima.de](mailto:info@indima.de) | [www.indima.de](http://www.indima.de)

Geschäftsführer: Michael Kurz | Handelsregister: Amtsgericht Mannheim HRB 503643