



Sehr geehrte Frau Theis,

wenn die Nächte kälter und die Tage kürzer werden, kündigt sich jedes Jahr aufs Neue die dritte Jahreszeit an: Der Herbst. Spätestens wenn die ersten nass-grauen Tage auf unsere Stimmung schlagen und das Weihnachtssüßigkeiten-Sortiment im Supermarkt uns in Angst und Schrecken versetzt, wird auch dem Letzten bewusst, dass der Sommer endgültig vorüber ist.

Die Firmen, die wir Ihnen heute ans Herz legen möchten, befinden sich allesamt noch in ihrem "Frühling". Sie alle sind neu gegründet, befinden sich überwiegend noch in der Aufbauphase und haben somit einen ganz spezifischen Bedarf an Büroausstattung, Bürobedarf, Weiterbildung und Beratung in der Unternehmensführung, u.v.m.

Im Consumer-Bereich liegen Sie mit Ihren Angeboten rund um das Thema Kind genau richtig: Von Spielwaren, Mode, Kinderzimmer, Gesundheits- und Pflegeartikeln über Finanzangebote und Versicherungen bis hin zu Familienreisen und Freizeitangeboten. Die heutigen Listen wenden sich genau an die Personen, die sich intensivst mit dem Thema Baby und Kleinkind befassen: Die glücklichen Eltern!

Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen und berate Sie gerne unter +49 7231 / 3963-57!

Herzliche Grüße  
Indima direct GmbH

i. A. Nadine Theis  
Projektmanager Listbroking



**"Back to the Future. Back to Business."**

Es gibt noch Gratistickets für Europas größte Fachmesse für das gesamte Spektrum des Versandhandels am **11. und 12. Oktober 2017** in Düsseldorf!

Wir laden Sie herzlich zum Besuch an unseren **Stand 434** ein!

Registrieren Sie sich kostenlos unter [www.neocom.de/expoticket](http://www.neocom.de/expoticket) und geben Sie folgenden Code ein:

**M-NEO17-AS24**

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!

---

**B2B**

## Handelsregister

Bei diesen Adressen handelt es sich um reine Neugründungen von Firmen, was diese Liste im Vergleich zu anderen am Markt befindlichen, ähnlichen Adressenpools besonders interessant macht. Bewusst wurde auf Veränderungen im Handelsregister verzichtet, die sich z. B. auf Erhöhung des Stammkapitals oder Aufnahme eines neuen Geschäftsführers beschränken. Auch sind keine Großunternehmen, deren Filialen oder Niederlassungen etc. erfasst.



---

**B2B**

## Junge Unternehmen

Bei dieser Datei handelt es sich um neugegründete Unternehmen, die jedoch nicht im Handelsregister eingetragen sind. Die Liste stellt somit eine gute Ergänzung der HR-Datei dar, da die im Handelsregister eingetragenen Unternehmen lediglich ca. 20% der Firmengründungen in Deutschland ausmachen.



---

**B2B**

## VNR "Start Up-Unternehmen"

Mit dieser Liste des Verlages für die Deutsche Wirtschaft erhalten Sie die Adressen der sogenannten "Start Up"- Unternehmen, also von jungen Firmen, die sich in der Aufbauphase befinden. Diese Newcomer beziehen Wirtschaftspublikationen wie z. B. "Handbuch für Selbständige und Unternehmer" oder ähnliche Titel, die den Selbständigen hilfreiche Unterstützung in der Startphase bieten.



---

**B2C**

## FID - Bereich Elternwissen

Der FID-Verlag bietet einen Info-Dienst rund um das Thema "Gesundheit und Erziehung für mein Kind", bezogen auf Kinder bis zu 6 Jahren. "Lernen und Fördern mit Spaß" bietet "Insider"-Wissen für Eltern, die sich optimal auskennen möchten, um für Gespräche mit Lehrern, rechtliche Fragen und die Förderung ihres Kindes gewappnet zu sein.

Die monatlich erscheinenden Newsletter wenden sich an medizinisch interessierte Personen mit überdurchschnittlichem Bildungsniveau und Einkommen. Der Altersschwerpunkt liegt zwischen 25 und 35 Jahren.



B2C

**babymarkt.de**

Der Onlineshop umfasst ein umfangreiches Sortiment von Baby- und Kinderausstattung bis hin zu Pflegeprodukten sowie geprüfte Transportmöglichkeiten für Babys und Kleinkinder und eine große Auswahl an Spielwaren und trendiger Baby- und Kindermode.

babymarkt.de bietet Ihnen zur Ansprache Ihrer Neukunden eine kaufstarke und loyale Zielgruppe bestehend aus jungen Familien, insbesondere Schwangeren und Müttern mit hoher Online- und E-Commerce-Affinität.

Möglich sind hier Paketbeilagen in Form von Flyern und mehrseitigen Broschüren, aber auch Produktproben!

**babymarkt**  
Klick. Klick. Glück.



B2C

**wireltern.de**

2 Lebenssituationen = 2 Werbemöglichkeiten!

**FOR YOU**-Geschenkbbox für die werdende Mutter:

Die Verteilung dieser Box erfolgt zu Beginn der Schwangerschaft durch Hebammen oder Gynäkologen.

**HURRA**-Geschenkbbox für die frischgebackenen Eltern:

Die Übergabe dieser Box findet direkt nach der Geburt durch Schwestern der Entbindungsstationen statt.

Egal ob Warenproben, Gutscheine oder andere Informationen - nutzen Sie den emotionalen Augenblick, an dem sich schlagartig alles ändert!



Sie erhalten diese E-Mail als unser Kunde und Geschäftspartner, oder weil wir Sie als Interessenten für unsere Produkte führen. Sollten Sie keine weiteren Informationen per E-Mail wünschen, können Sie sich [hier abmelden](#). Wir nehmen Sie dann umgehend aus dem Verteiler. Sollten Sie nicht der richtige Ansprechpartner sein, geben Sie uns bitte kurz die aktuellen Kommunikationsdaten des geeigneten Adressaten durch. Vielen Dank!

#### Impressum

Indima direct GmbH | Stuttgarter Str. 41 | 75179 Pforzheim | Phone +49 7231 / 3963-0 | Fax +49 7231 / 3963-30

E-Mail: [info@indima.de](mailto:info@indima.de) | web: [www.indima.de](http://www.indima.de)

Geschäftsführer: Michael Kurz, Jörg Ludermann

Handelsregister: Amtsgericht Mannheim HRB 503643