



Sehr geehrte Frau Theis,

wer Visionär, Revolutionär oder Pionier im Digital Commerce sein möchte, sollte stets auf dem neusten Stand sein, in regelmäßigen Abständen sein Business auf die inneren Werte prüfen und über den Business-Tellerrand schauen. Ein Blick unter die Motorhaube kann somit nicht schaden.

Auf der **NEOCOM 2017** erwarten Sie zwei spannende Kongress- und Messtage – mit frischen Formaten, neuen Blickwinkeln und futuristischer Aussichten.

Auch Indima direct ist in diesem Jahr als Aussteller mit dabei und wir möchten Sie gerne einladen! Wie Sie sich Ihr **Gratisticket** sichern, erfahren Sie in unserem heutigen Newsletter.

Sie benötigen mittelständische und große Unternehmen aus den Bereichen Industrie, Handel, Handwerk und Dienstleistung? Dann liegen Sie mit unseren **B2B-Bestsellern** genau richtig! Diese bewährten Business-Listen haben immer wieder beste Responsequoten geliefert, nicht zuletzt aufgrund der vielseitigen Selektionsmöglichkeiten wie Branche, Betriebsgröße oder Funktion des Ansprechpartners, die einen zielgerichteten und effizienten Einsatz ermöglichen.

Aus dem **B2C-Bereich** haben wir heute eine sehr internetaffine Zielgruppe für Sie zusammengestellt. Hier findet alles Anklang, was Lebensqualität und Lebensfreude steigern kann. Erreichen Sie diese Personen bequem, günstig und ohne Streuverluste über Paketbeilagen!

Abschließend möchten wir Sie über einen sehr wichtigen Punkt in der **EU-Datenschutzgrundverordnung** informieren: **Die Datenschutzinformation in Ihrem Werbeschreiben!** Was Sie hierbei beachten müssen, das lesen Sie am Ende unsere Newsletters.

Ich freue mich auf den Dialog mit Ihnen und berate Sie gerne unter +49 7231 / 3963-57!

Herzliche Grüße
Indima direct GmbH



i. A. Nadine Theis
Projektmanager Listbroking



"Back to the Future. Back to Business."

Unter diesem Motto öffnet Europas größte Fachmesse für das gesamte Spektrum des Versandhandels am **11. und 12. Oktober 2017** in Düsseldorf ihre Pforten!

Wir laden Sie herzlich zum Besuch an unseren **Stand 434** ein!

Wir bieten als unabhängige Dialogmarketing-Agentur alle Lösungen rund um die Adresse. Ob online oder offline, national oder international, B2B oder B2C - mit über 25 Jahren Erfahrung sind wir die Experten für Neukundengewinnung und Bestandskundenoptimierung.

Ihren persönlichen Gutschein-Code für Ihr **Gratisticket** erhalten Sie bei Frau Nadine Theis. Einfach anrufen oder per E-Mail anfordern:

Phone: +49 7231 / 3963-57

E-Mail: N.Theis@indima.de

Wir freuen uns auf Ihren Besuch!



Kroschke sign

Die Firma Kroschke sign international GmbH ist seit über 50 Jahren Versandhändler im Bereich Sicherheit und Kennzeichnung am Arbeitsplatz.

Zielgruppen sind überwiegend mittlere und große Unternehmen aus Industrie, Dienstleistung, Handel und Handwerk. Die Ansprechpartner stehen in erster Linie für die Abteilungen Einkauf, Arbeitssicherheit, Betriebsinstandhaltung und Geschäftsleitung.



Hein Industrieschilder

Die Firma Hein Industrieschilder bietet ihren Kunden und Interessenten zahlreiche Produkte rund um die Maschinen-Kennzeichnung an. Neben Industrieschildern umfasst das Sortiment CE-Zeichen und Informationstafeln, kundenspezifisch gefertigte Etiketten sowie Verpackungsbänder u.v.m.

Bei der Zielgruppe von Hein Industrieschilder handelt es sich zumeist um mittelständische und große Industrie-Unternehmen, die großen Wert auf Qualität und die Sicherheit im Betrieb legen.



SETON

Zum vielfältigen Angebot von SETON zählen u. a. Artikel zur Sicherheits-, Gebäude-, Lager-, Inventar-, Prüf-, Rohr-, Elektrokennzeichnung und -installation.

Präsentiert wird die riesige Produktpalette in einem halbjährlich erscheinenden Katalog mit rund 700 Seiten.

Interessant ist diese Zielgruppe insbesondere für Werbe- und Büroartikler sowie für Fachverlage im B2B-Bereich. Neben den Adressen stehen Ihnen hier auch die Beilagemöglichkeiten zur Verfügung.



B2C

heute-wohnen.de

Auf www.heute-wohnen.de finden Sie schöne, moderne Einrichtungsgegenstände und Accessoires zum Thema Garten, Haushalt, Freizeit, Wohnen und Büro.

Mit Ihren Beilagen in den ausgehenden Warensendungen von www.heute-wohnen.de erreichen Sie eine Zielgruppe, die ihre Einkäufe gerne über das Internet tätigt. Die Kunden kommen aus allen Bevölkerungsschichten und sind zwischen 30 und 45 Jahren alt.



B2C

ATP Autoteile

Der Online-Fachhandel für Auto-Ersatzteile wie Lenkungs-, Motor-, Kühlungs- und Karosserieteile, sowie das komplette Verschleißteileprogramm überzeugt durch das umfangreiche Sortiment mit über 300.000 Artikeln rund ums Auto und durch die straffe Preisgestaltung. Erhältlich sind bei ATP Autoteile Markenartikel und Nachbauteile sämtlicher namhafter Automobilhersteller.

Das zu 86 % männliche Klientel ist zwischen 25 und 45 Jahre alt, sehr KFZ-affin und typischer Autobastler.



B2C

counterapo.de

Die Versandapotheke counterapo.de bietet verschreibungspflichtige und nicht verschreibungspflichtige Arzneimittel sowie ein umfangreiches Sortiment an apothekenpflichtigen und freiverkäuflichen Artikeln rund um die Gesundheit zu Discountpreisen an.

Mit Ihrer Beilage in den ausgehenden Warensendungen dieser Versandapotheke erreichen Sie ein gesundheitsbewusstes, online-aktives Klientel, die bei ihren Einkäufen auf ein gutes Preis-Leistungsverhältnis achtet.



EU-DSGVO: Datenschutzinformation im Werbeschreiben

Bei der Datenschutzinformation ist zu unterscheiden, ob die Daten direkt beim Betroffenen oder aber z.B. aus einer öffentlich zugänglichen Quelle erhoben wurden. Auf das Widerspruchsrecht ist dabei stets hinzuweisen:

Formulierungsbeispiel bei Erhebung beim Betroffenen:

Ein Werbetreibender setzt Adressdaten eigener Kunden und Interessenten zur Werbung für eigene Waren und Dienstleistungen ein und möchte sie auch Dritten im Lettershop-Verfahren zur Neukundengewinnung zur Verfügung stellen. Schon bei der Datenerhebung sollte über Zwecke und Widerspruchsrecht informiert werden:

„Wir sind daran interessiert, die Kundenbeziehung mit Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 (1) (f) der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (auch mit Hilfe von Dienstleistern) Ihre Daten, um Ihnen Informationen und Angebote von uns und anderen Unternehmen zuzusenden. Wenn Sie dies nicht

wünschen, können Sie jederzeit bei uns der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen.

[OPTIONAL: Sie können den Widerspruch auch per E-Mail senden an: E-MAIL ADRESSE.] Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [INTERNETLINK ZUR AUSFÜHRLICHEN DATENSCHUTZINFORMATION]. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie ebenfalls unter unserer Anschrift.“

Formulierungsbeispiel bei Erhebung nicht beim Betroffenen:

Ein Werbtreibender erhebt Adressdaten aus öffentlich zugänglichen Quellen und setzt sie für Werbekampagnen ein. Im ersten Werbeschreiben sollte informiert werden:

„Wir sind daran interessiert, Sie als Kunden zu gewinnen, die Kundenbeziehung mit Ihnen zu pflegen und Ihnen Informationen und Angebote zukommen zu lassen. Deshalb verarbeiten wir auf Grundlage von Artikel 6 (1) (f) der Europäischen Datenschutz-Grundverordnung (auch mit Hilfe von Dienstleistern) Ihre Adressdaten und Kriterien zur interessengerechten Werbeselektion, um Ihnen solche Informationen und Angebote von uns und anderen Unternehmen zuzusenden. Wenn Sie dies nicht wünschen, können Sie bei uns jederzeit der Verwendung Ihrer Daten für Werbezwecke widersprechen. Sie erleichtern uns die schnelle Bearbeitung eines Widerspruchs, wenn Sie das Werbemittel beifügen. [OPTIONAL: Sie können den Widerspruch auch per E-Mail senden an: E-MAIL ADRESSE.] Weitere Informationen zum Datenschutz erhalten Sie unter [INTERNETLINK ZUR AUSFÜHRLICHEN DATENSCHUTZINFORMATION]. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie ebenfalls unter unserer Anschrift.“

Quelle: ONEtoONE 08/17, Gastbeitrags-Serie von Hans Jürgen Schäfer, Justiziar des DDV

Sie erhalten diese E-Mail als unser Kunde und Geschäftspartner, oder weil wir Sie als Interessenten für unsere Produkte führen. Sollten Sie keine weiteren Informationen per E-Mail wünschen, können Sie sich [hier abmelden](#). Wir nehmen Sie dann umgehend aus dem Verteiler. Sollten Sie nicht der richtige Ansprechpartner sein, geben Sie uns bitte kurz die aktuellen Kommunikationsdaten des geeigneten Adressaten durch. Vielen Dank!

Impressum

Indima direct GmbH | Stuttgarter Str. 41 | 75179 Pforzheim | Phone +49 7231 / 3963-0 | Fax +49 7231 / 3963-30
E-Mail: info@indima.de | web: www.indima.de
Geschäftsführer: Michael Kurz, Jörg Ludermann
Handelsregister: Amtsgericht Mannheim HRB 503643
